



Angebote des AMIV an der ETH



EVENTS Seite 4

Seien Sie als Partner exklusiv bei einem unserer diversen Events dabei. Dort können Sie eine kurze Präsentation halten, einen Stand aufbauen, Goodies verteilen oder sich einfach unter die Teilnehmenden mischen.

Preis: ab 1000 Fr.

EXKURSIONEN Seite 13

Genug vom Hörsaal!
Halb- oder ganztägige Exkursionen bieten den Studierenden einen wertvollen Einblick in Ihr Unternehmen. Wir organisieren die Anmeldung sowie die An- und die Abreise.

Preis: 500 Fr. als Teil einer Partnerschaft

KONTAKT FIRMENMESSE Seite 15

Unsere jährliche Firmenmesse für Studierende der Departemente MAVT, ITET und MTEC der ETH Zürich. Über 50 Firmen nehmen jeden Oktober an der Kontakt teil.

Preis: siehe Website

kontakt.amiv.ethz.ch

Seite 12 INDUSTRY TALKS

Stellen Sie unseren Studierenden über Mittag oder am Abend in einer Präsentation die Welt ihres Unternehmens vor, und tauschen Sie sich beim anschliessenden Apéro mit ihnen aus. Organisiert von uns.

Preis: ab 2000 Fr.

Seite 14 JOBBÖRSE

Inserieren Sie neue Stellenangebote für angehende Ingenieurinnen und Ingenieure auf unserer Website. Jobinserate werden von uns verwaltet und sind für 90 Tage online.

amiv.ethz.ch/jobs

Preis: 200 Fr. pro Inserat

Seite 16 FACHZEITSCHRIFT BLITZ

Der *blitz* erscheint sechs Mal pro Semester mit einer Auflage von 1100 Stück. Mit einem Werbeinserat erreichen Sie an die 2000 Leser:innen.

blitz.ethz.ch

Preis: ab 650 Fr.

WILLKOMMEN BEIM AMIV!

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserer Sponsoring-Broschüre. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen diverse Möglichkeiten vor, wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Branche unter den Studierenden bekannt machen können.

Der Akademische Maschinen- und Elektro-Ingenieur Verein (AMIV) an der ETH vertritt als Fachverein die Studentinnen und Studenten der Studiengänge Elektrotechnik und Informationstechnologie, Maschinenbau, Verfahrens-technik, Mikro- und Nanosysteme, Robotics, Systems and Control, Nuclear Engineering, Biomedical Engineering, Integrated Building Systems, Neuralsystems and Computation und Energy Science and Technology. Mit ca. 4400 Mitgliedern ist er mit Abstand der grösste und aktivste Fachverein an der ETH.

An unseren Anlässen bietet sich die ideale Möglichkeit, die Ingenieurinnen und Ingenieure der Zukunft in einer gelassenen Atmosphäre zu erreichen und zu begeistern.

Wir freuen uns auf Sie.



EVENTS

DIE GRÖSSTEN ZUERST

Der AMIV organisiert pro Semester über 30 Events.

Hierbei findet sich alles: Von Sushi-Night über das Weihnachts-Zmorge und das traditionelle AMIVondue bis hin zur riesigen Hertz Club Party. So vielfältig die Events auch sind, so sind auch die Teilnehmenden. Die Ausschreibungen und Anmeldungen laufen typischerweise über unsere Website: amiv.ethz.ch/events

Seien Sie mit Ihrem Unternehmen exklusiv als Sponsor an einem Event dabei und erreichen Sie die Studierenden in einem gemütlichen und lockeren Umfeld.

Zusammen finden wir das richtige Event für Sie!



SEMESTERENDEVENT Dez & Juni

Das Semester ist vorbei, und das muss gefeiert werden! Bei Grill, Getränken und guter Musik versorgen wir die Studierenden, bevor Sie in die ~~vorlesungs~~freie Zeit Lernphase abtauchen. Ein grosses Event für alle, die vorbeikommen.

Stellen Sie Ihren Stand auf und mischen Sie sich unter die Leute!

Preis: 2000 Fr.

Teilnehmende: ca. 700

SKI-WEEKEND Feb/März

Anfang Frühjahrssemester geht es jedes Jahr in die Berge. Von Freitag bis Sonntag fahren wir tagsüber Ski, feiern Nachts und geniessen die Pause vom Alltag.

Begleiten Sie uns und stellen Sie sich den Teilnehmern vor, so wie Sie es für richtig halten. Gerne können Sie eine Präsentation halten, Aktivitäten organisieren oder einen Stand aufbauen. Ein einzigartiges mehrtägiges Erlebnis, und ideal, um Ihr Unternehmen im lockeren Umfeld vorzustellen.

Preis: 3000 Fr.

Teilnehmende: ca. 100



AMIVONDUE Nov/Dez

Zum Wintereinbruch veranstalten wir jedes Jahr das traditionelle AMIVondue. Ein geselliger Abend mit toller Stimmung, und daher wahrscheinlich auch unser beliebtestes Event überhaupt.

Nehmen Sie am Event teil und stellen Sie den Teilnehmenden ihr Unternehmen in einer kleinen Präsentation vor, bauen Sie einen Stand auf oder mischen Sie sich unter die Leute. Bei der genauen Umsetzung helfen wir Ihnen gerne.

Preis: 2500 Fr.

Teilnehmende: ca. 200





WEIHNACHTS-ZMORGE Dez

Während viele unserer Events typischerweise eine verbindliche Anmeldung haben, ist der Weihnachts-Zmorge offen für alle, ohne Anmeldung. Hier kriegt jede:r Vorbeilaufende ein kleines Frühstück zum Wohlfühlen. Ob man nur kurz ein Gipfeli holt, oder sich für ein paar Stunden dazugesellt, alle sind willkommen.

Kommen Sie dazu und bauen Sie einen Stand auf, oder verteilen Sie Goodies. Durch den offenen Charakter des Events erreicht man sehr viele Interessierte.

Preis: 2500 Fr.

Teilnehmende: ca. 500



HERTZ Okt

Hertz - der Name ist Programm. Die grösste und ambitionierteste Studenten-party des AMIV. Hier sind nicht nur AMIVler willkommen - die Anmeldung ist offen für alle, ob Student:in oder extern. Die angesagtesten DJ's der Szene legen auf und sorgen für eine unvergessliche Nacht im Her(t)zen Zürichs.

Seien Sie dabei! Ob Banner, Stand oder Goodies, wir erarbeiten mit Ihnen ein passendes Brandingkonzept.

Preis: 2000 Fr.

Teilnehmende: ca. 400

SUSHI-NIGHT April & Okt

Sushi! Wer liebt es nicht. Ob Maki, Sashimi, Nigiri; hier findet jeder, was sein Herz begehrt. Von 20 fleissigen AMIV-Helfer:innen stundenlang zubereitet, ist für einen gemütlichen Abend gesorgt.

Nehmen Sie am Event teil! Halten Sie eine kurze Präsentation, bauen Sie einen Stand auf, oder kommen Sie mit den Teilnehmenden bei gutem Sushi ins Gespräch.

Preis: 2000 Fr.

Teilnehmende: ca. 80



ABSOLVENT:INNENPARTY Mai

Tschüss ETH! Die Absolventenparty ist Party - aber in *fancy*. Die geladenen Gäste feiern hier bei guter Stimmung Ihren Masterabschluss. Und wenn alles inklusive ist, dann geht das so richtig gut. Eine Open Bar und ausgewählte Bands und DJs sorgen für einen unvergesslichen Abend.

Hier erreicht man frische ETH-Absolvent:innen ideal bei gelassener Atmosphäre. Ihr Logo ist auf der Einladung, den Flyer, Plakaten und Bannern präsent. Ausserdem ermöglichen wir Ihnen eine eigene Bar, um noch besser mit den Teilnehmenden ins Gespräch zu kommen.

Preis: 2000 Fr.

Teilnehmende: ca. 500



WEITERE EVENTS

Hier folgt eine Auswahl unserer kleinen, aber feinen Events. Diese sind im Vergleich zu den zuvor aufgezählten von persönlicherer Natur und erlauben etwas mehr Spielraum in der Umsetzung, zusammen mit Ihnen als Sponsor.

Preis pro Event: 1000 Fr.



WEINDEGUSTATION

Oktober & März
Teilnehmende: ca. 50

Guter Wein - Gute Stimmung. Und dazu natürlich Brot und Käse. Seien Sie dabei, präsentieren Sie kurz Ihr Unternehmen oder mischen Sie sich unter die Teilnehmenden.



sAMIVCHLAUS

Dezember
Teilnehmende: ca. 1500

Der sAMIVchlaus kommt in der Vorlesung vorbei, und verteilt mit Schlutzli und Engeli kleine Goodie-Säckli. Wir legen Ihre Goodies dazu und befestigen Ihr Logo an allen Säckli.

POKERTURNIER

Oktober & März
Teilnehmende: ca. 50

Pokern will jede:r gut können, und hier kann man es beweisen! Kommen Sie vorbei, pokern Sie mit, oder stellen Sie Preise für die Gewinner:innen!



JASS- / TICHUTURNIER

November & April
Teilnehmende: ca. 70

Hier kann man sein Können unter Beweis stellen. Kommen Sie vorbei, spielen Sie mit, oder stellen Sie Preise für die Gewinner:innen!



OSTERHASEN

April
Teilnehmende: ca. 1500

Der AMIV Osterhase versteckt über Nacht in den Gebäuden der ETH unzählige Goodies und Süßigkeiten. Wir legen Ihre Goodies dazu und branden mit Ihrem Logo.





BIERDEGUSTATION

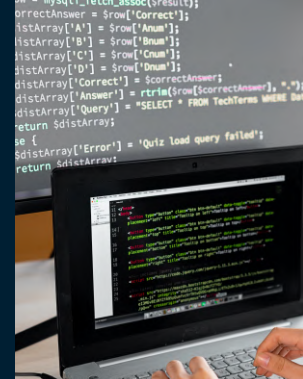
November & April
Teilnehmende: ca. 70

Gutes Bier aus aller Welt! Und natürlich das beste Bier: Unser eigen gebrautes AMIV-Bräu. Seien auch Sie dabei!

CODING WEEKEND

März
Teilnehmende: ca. 20

Ein Weekend für die IT-Infrastruktur des AMIV. Hier werden Projekte voran gebracht, Bugs gefixt und neue Ideen ausgearbeitet. Seien auch Sie dabei.



AMIV GOES CHRISTMAS

Dezember
Teilnehmende: ca. 300

Hier wird allen durstigen und durchgekühlten ETH-Studierenden Punsch und Glühwein ausgeschenkt. Stellen Sie Ihren Stand neben unserem auf.

BEACHVOLLEYBALLTURNIER

Mai
Teilnehmende: ca. 70

Der Sommer kommt - und dafür sollte man seine Beachvolleyballkünste auffrischen. Bringen Sie Preise für die Gewinnerteams und machen Sie selbst mit!



ERSTI-WEEKEND

September
Teilnehmende: ca. 120

An einem Weekend in den Bergen wird den Erstis der AMIV vorgestellt. Kommen auch Sie vorbei, und stellen sie Ihr Unternehmen vor.

PADEL TURNIER

April/Oktober
Teilnehmende: ca. 20

Padel in bester Atmosphäre - Spannende Spiele, sportlicher Ehrgeiz und eine gute Zeit stehen im Mittelpunkt. Unterstütze das Turnier und spiele selbst mit!



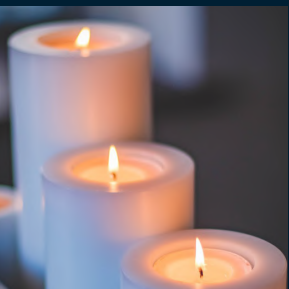


SPEEDDATING

April

Teilnehmende: ca. 70

Studierende lernen sich jeweils während einiger Minuten kennen. Kommen auch Sie vorbei und stellen Sie den Teilnehmenden Ihr Unternehmen vor.



WELLNESS

April & November

Teilnehmende: ca. 30

Wenn es kalt und regnerisch wird, dann flüchten wir gemeinsam ins Hürlimann Spa. Seien Sie dabei und verteilen Sie Flyer & Goodies.



COCKTAILNIGHT

Mai & November

Teilnehmende: ca. 60

Statt für die ETH zu lernen, lernt man hier Cocktailrezepte kennen und probiert sie direkt aus. Lernen Sie Studierende kennen und präsentieren Sie Ihr Unternehmen.

WHISKEY & ZIGARREN

November

Teilnehmende: ca. 30

Für die Kenner:innen und Geniesser:innen unter uns. Stellen Sie bei diesem stilvollen Abend Ihr Unternehmen vor.

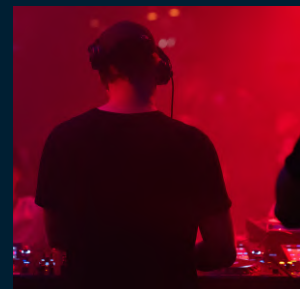


STUTZ PARTY

März

Teilnehmende: ca. 400

Eine der grössten und bestbesuchten Partynächte des AMIV. Seien Sie mit Ihrem Unternehmen präsent und erreichen Sie rund 400 Studierende in einem lockeren und direkten Umfeld.



PINK FRIDAY

Mai

Teilnehmende: ca. 200

Der pinkste Tag im AMIV, ein farbenfrohes Networking-Event mit Verpflegung und Getränken für alle in Pink.





WUNSHEVENT

Nächstes Semester
Teilnehmende: ca. ihr Wunsch

Schlagen Sie eigene Eventideen vor und entwickeln Sie gemeinsam mit uns ein passendes Format für Ihr Unternehmen. Wir beraten Sie und führen das Event im nächsten Semester durch.

INDUSTRY TALKS

ab 2000 Fr.



Unser Industry Talk Format bietet Unternehmen die Möglichkeit, die Initiative zu ergreifen und Einblicke in ihren Arbeitsalltag, ihre Projekte, ihre Berufsbilder und ihre Arbeitskultur zu geben. Im Anschluss an einen Vortrag Ihrerseits bekommen die teilnehmenden Studierenden und Referent*innen bei einem Networking-Lunch die Möglichkeit, den Austausch zu suchen und tiefere Fragen und Anregungen zu besprechen.

Diese Veranstaltung ist nicht nur eine Plattform zur Wissensvermittlung, sondern auch eine einmalige Gelegenheit für Ihr Unternehmen, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und talentierte Nachwuchskräfte direkt anzusprechen.

EXKURSIONEN

500 Fr. als Teil einer Partnerschaft

Genug vom Hörsaal! Mit Ihrer Unterstützung wollen wir unseren Studierenden zeigen, wie die Welt der Ingenieur:innen wirklich aussieht.

Das gewaltige Interesse unserer Mitglieder:innen zeigt uns dabei immer wieder, wie gut das ankommt. Die Möglichkeiten sind vielfältig: Ob Führung durch ein Kraftwerk, Besichtigung einer Baustelle oder einfach ein Besuch Ihrer Büros - wir arbeiten gerne mit Ihnen zusammen.

Exkursionen sind üblicherweise auf zwanzig Studierende ausgerichtet und dauern einen halben Tag, so dass wir morgens in Zürich losfahren können und mittags wieder ankommen. Das ist natürlich nur ein grober Richtwert. Auch Abendveranstaltungen, mehrtägige Events oder ganz andere Ideen sind möglich. Falls Sie Interesse oder eventuell schon eine genaue Vorstellung haben, helfen wir Ihnen gerne bei Planung, Werbung, Anmeldung und Durchführung.



JOB BÖRSE

Auf unserer Website haben wir eine Jobbörse für alles rund um Maschinenbau und Elektrotechnik (und darüber hinaus). Inserate bleiben standartmässig drei Monate online. Pro Firma werden maximal 3 Inserate gleichzeitig ausgeschrieben, um Diversität zu gewährleisten.

amiv.ethz.ch/jobs

Ein Jobinserat: 200 CHF

Folgende Partner erhalten drei kostenlose Inserate:

- Firmen, die im letzten Semester ein AMIV Event unterstützt haben
- ETH Spin-Offs, die in den letzten fünf Jahren gegründet wurden

Das Kontingent verfällt nach 2 Semestern.



KONTAKT *FIRMENMESSE*

Die AMIV Kontakt ist eine jährlich stattfindende Jobmesse für Studierende der Studiengänge Maschinenbau und Verfahrenstechnik, Elektrotechnik und Informationstechnologie sowie Management, Technology and Economics an der ETH Zürich.

Im Mittelpunkt der Kontaktmesse stehen Studierende, die kurz davor sind, ihr Studium an der ETH abzuschliessen. Ihr Hauptinteresse liegt naturgemäss in ihrer zukünftigen Tätigkeit. Sie sind darum besonders an einem Gespräch mit qualifizierten Ingenieur:innen aus Ihrer Firma interessiert.

Weitere Infos finden Sie unter

kontakt.amiv.ethz.ch



BLITZ *FACHZEITSCHRIFT*

Seit über 50 Jahren informiert und unterhält die Fachvereinszeitschrift *blitz* die Studierenden. Jede zweite Woche erscheint eine neue Ausgabe mit einer Auflage von 1100 Stück, die in den Vorlesungen verteilt und ausgelegt wird, und laut einer Umfrage ca. 1800 Studierende regelmässig erreicht.

Der blitz ist auch online erhältlich.

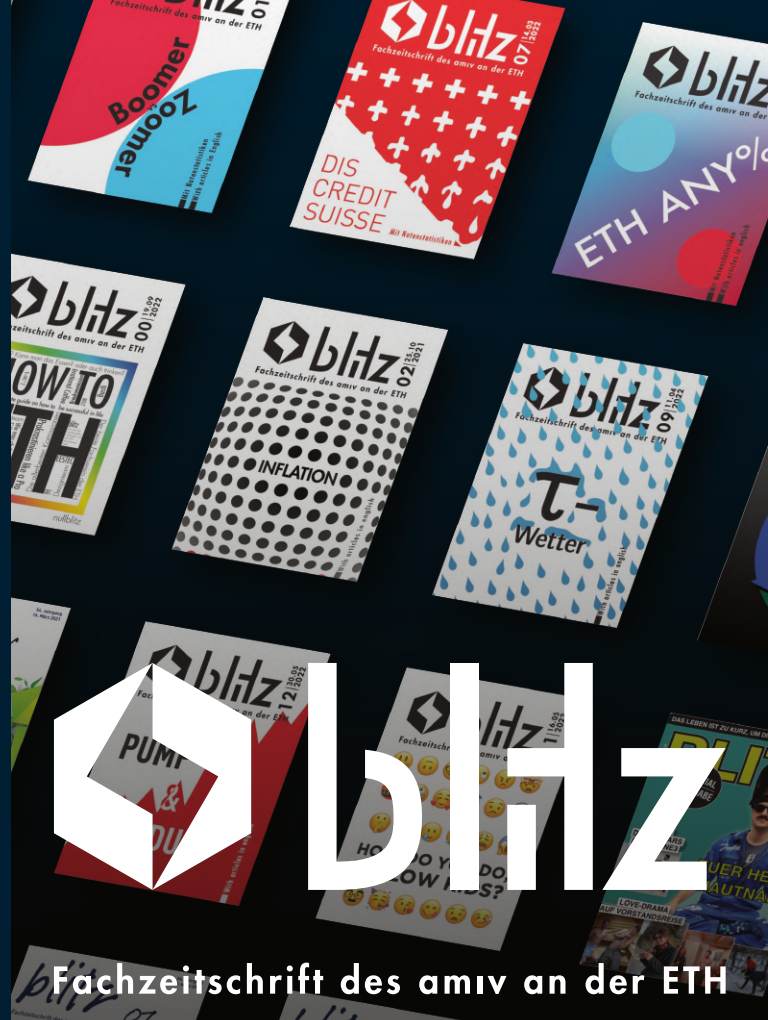
Inserieren Sie im blitz!

Einmalig: 1/2 A5-Seite: 650 Fr. A5-Seite: 1000 Fr.

Semester: 1/2 A5-Seite: 3300 Fr. A5-Seite: 5000 Fr.

Weitere Angebote und Infos finden Sie unter

blitz.ethz.ch



Fachzeitschrift des amiv an der ETH

LIMES *WOMANS COMMISSION*

LIMES ist die Frauenkommission des AMIV und vernetzt FINTA-Studierende der Maschineningenieurwissenschaften sowie der Elektrotechnik und Informationstechnologie an der ETH Zürich. Seit 2012 fördert LIMES Sichtbarkeit, Austausch und Chancengleichheit in den Ingenieurwissenschaften.

Mit Veranstaltungen, Netzwerkmöglichkeiten und Projekten schafft LIMES Begegnungen zwischen Studierenden und Unternehmen. So erhalten Unternehmen Zugang zu engagierten FINTA-Studierenden und unterstützen gleichzeitig mehr Diversität und Dialog in den Ingenieurwissenschaften.

Weitere Infos zu LIMES finden Sie unter

limes.ethz.ch



LIMES - EVENTFORMATE

VERNETZUNG, SICHTBARKEIT, PERSPEKTIVEN

Die Veranstaltungsformate von LIMES ermöglichen Unternehmen den direkten Austausch mit engagierten FINTA-Studierenden der ETH Zürich. Sie schaffen Raum für persönliche Begegnungen, fachlichen Dialog und Einblicke in Karrierewege und Arbeitsfelder. Mit ihrem Engagement fördern Unternehmen zugleich Sichtbarkeit, Vernetzung und Chancengleichheit in den Ingenieurwissenschaften. Für Anfragen zu Kooperationen und Veranstaltungen erreichen Sie uns unter

limes-er@amiv.ethz.ch.



FRAUEN*ABEND im Semester

Der Frauen*abend ermöglicht einen persönlichen Austausch zwischen einem Unternehmen und einer grossen Gruppe motivierter Studentinnen* in einem angenehmen und informellen Rahmen. Das Event umfasst eine Unternehmenspräsentation sowie ein gemeinsames Abendessen und findet in ETH-Räumlichkeiten statt. Die Organisation wird vollständig von LIMES übernommen.

*dazu gehören Frauen, Transgender, nicht-binäre und intersexuelle Menschen

Preis: 5000 Fr.

Teilnehmende: ca. 70

EXKURSION

kein Fixbetrag

Teilnehmende: ca. 20

Im Rahmen einer Unternehmensexkursion erhalten Studentinnen* einen direkten Einblick in Arbeitsfelder, Projekte und Unternehmenskultur vor Ort. Die Veranstaltung findet am Unternehmensstandort statt und wird inhaltlich vom Unternehmen gestaltet.

Dieses Format eignet sich besonders, um praxisnah zu zeigen, wie der Arbeitsalltag im Unternehmen aussieht, und um interessierten Studentinnen* vertiefte Einblicke sowie persönliche Kontakte zu ermöglichen.



WORKSHOP

kein Fixbetrag

Teilnehmende: ca. 20

Ein Workshop ermöglicht eine vertiefte fachliche Auseinandersetzung mit einem vom Unternehmen gewählten Thema. Unternehmen können ihre Expertise präsentieren, konkrete Arbeitsmethoden vorstellen oder gemeinsam mit Studentinnen praxisnahe Fragestellungen bearbeiten.

LIMES unterstützt bei Bedarf bei der Organisation geeigneter Räumlichkeiten an der Universität sowie bei der Bewerbung des Workshops.



INFORMELLE EVENTFORMATE

Kein Fixbetrag

Teilnehmende: ca. 50

Neben klassischen Networking- und Fachformaten bietet LIMES auch informelle Events wie das Bastelevent oder den LIMES Cup an. Diese schaffen in einem lockeren Rahmen Raum für persönliche Begegnungen und authentischen Austausch.

Unternehmen können die Veranstaltungen sponsoren und sich je nach Format aktiv einbringen. So entsteht Sichtbarkeit in einem entspannten Umfeld mit direktem Kontakt zu Studentinnen*.





AMIV an der ETH

CAB E37

Universitätsstrasse 6

8092 Zürich

Team External Relations

+41 44 632 64 67

er@amiv.ethz.ch